



Logodesign

FOTOCREDITS PORTRAITS:

Jennifer Stieler Photography – www.jenniferstieler.com



welcome



HEY, SCHÖN, DASS DU DA BIST!

Ich möchte mich kurz vorstellen: Hinter zweiklein stecke ich: Eva Klein-Görge, 1981 geboren und aus dem schönen Hessen. Ich lebe mit meinem Mann Christian, unserer kleinen Tochter Marlene und Labrador-Hündin Lotte in der Nähe von Marburg.

Was mache ich genau? Als Designerin entwerfe ich seit über 16 Jahren schöne Designs für Print & Web-Anwendungen – wie zum Beispiel Firmenlogos.

ICH FREUE MICH AUF DICH, DEINE EVA!

Logodesign

LUST AUF WAS NEUES?

Du möchtest ein (neues) Logo für Dein Business, das dich widerspiegelt und zu Dir passt? Dann bist Du bei mir genau richtig!

Aber kurz vorweg: Du bekommst bei mir keine total abgefahrenen, fancy Logos. Dafür aber echte und solide Handwerksarbeit mit Hintergrundwissen, so dass Du auch in den nächsten Jahren noch Deine Freude daran hast.

Bei einem Logodesign geht es für mich nämlich hauptsächlich darum, dass es zu Dir, Deinem Vorhaben und Workflow passt. Darüber hinaus sollte es aber auch noch wesentlich mehr können :)

WAS MUSS EIN LOGO KÖNNEN?

Kurz gesagt: Dein Logo sollte Dich und Dein Business authentisch darstellen, durchdacht, funktional und flexibel in der Verwendung sowie unbedingt „handwerklich“ gut und sauber erstellt sein.

Dazu gehört, dass es vektorbasiert in einem professionellen Grafikprogramm erstellt wird.

Auch lege ich Wert darauf, dass es für die Verwendung in allen Print- und Web-Anwendungen im jeweiligen Farbmodus vorliegt und diese entsprechend definiert sind – Schmuckfarben falls benötigt, inklusive!

Wichtig ist mir zudem, dass Dein Logo so erstellt wird, dass Du es jedem anderen professionellen Dienstleister in die Hand drücken kannst und er es direkt verwenden kann. Damit vermeidest Du Zusatzkosten, die durch Nachsetzen, falsche Farben oder andere Dinge entstehen können.

WIE LÄUFT DAS DENN SO AB?

Vorgespräch: Als erstes möchte ich Dich, Dein Business und Deine Vorstellungen zu Deinem Logo gerne etwas näher kennenlernen. Dazu telefonieren wir am besten einfach mal.

Kostenvoranschlag: Wenn wir grob geklärt haben, wo die Reise hingehen soll, erstelle ich Dir vorab einen unverbindlichen Kostenvoranschlag.

Konzept & Details: Falls die Kosten für Dich ok sind, unterhalten wir uns nochmal ganz ausführlich. Ich stelle Dir ganz viele Fragen, wir sprechen über Stile, Formen, Farben und Schriften, darüber was Dein Logo können muß und was Du damit alles machen möchtest. Auch legen wir gemeinsam ein Farbkonzept fest. Dann geht es auch schon los!

Entwürfe: In der Regel bekommst Du innerhalb von ca. 3-4 Wochen als Erstes drei Entwürfe mit passendem Farb- und Schriftkonzept von mir.

Präsentation: Am liebsten präsentiere ich Dir die Entwürfe persönlich bei einem Treffen. Alternativ sende ich sie Dir auch gerne per E-Mail während wir telefonieren. Das hat den Hintergrund, dass ich Dir etwas über meine Gedanken zu den Entwürfen erzählen möchte und ich würde gerne Deine erste Reaktion „mitemleben“.

Korrekturen: Du kannst natürlich erstmal in Ruhe über die Entwürfe nachdenken und mir dann Deinen Favoriten und/oder Korrekturen mitteilen. Wir arbeiten solange am Logo, bis es Dich komplett überzeugt und Du Dich darin wiederfindest.

Finalisierung: Wenn Du happy mit dem Ergebnis bist, wird das Logo reingezeichnet. Dann werden alle Varianten in den diversen Farbmodi angelegt, ich erstelle Dir alle erforderlichen Dateien und eine Verwendungsübersicht.

Anschließend stelle Dir alles zur Verfügung.

die Kosten

WAS KOSTET EIN LOGO?

Mein aktueller Stundensatz beträgt **75,00 € netto/zzgl. MwSt. und ich rechne nach verbrauchten Stunden ab.** Die Kosten für eine Logoerstellung setzen sich bei mir aus den folgenden vier Positionen zusammen, die ich mit meinem Stundensatz bzw. pauschal kalkuliere:

- 1. Entwicklung & Konzept**
- 2. Definition von Farbwerten und Schriftarten inkl. einer Verwendungsübersicht als PDF**
- 3. Reinzeichnung & Datenexport**
- 4. Nutzungsrechte (Pauschale)**

Die Arbeitszeit für eine Logoentwicklung vom ersten Entwurf bis zur finalen Übergabe liegt irgendwo zwischen 8 und 20 Stunden, abhängig von Kommunikation und Umfang.

Einen Gesamtpreis kann ich daher auch erst kalkulieren, wenn wir uns unterhalten haben.

WAS HEISST DAS IM DETAIL?

- 1. Entwicklung & Konzept:** Das ist die Entwurfsarbeit inkl. Korrekturen. In der Regel fallen 6-10 Stunden für die Erstellung der ersten Entwürfe an. Für die Ausarbeitung der Korrekturen kommen dann ca. 2-4 Stunden hinzu. Abgerechnet wird die tatsächlich angefallene Zeit.
- 2. Definition von Farbwerten und Schriftarten:** Die im Logo verwendeten Farbwerte sowie korrespondierende Farben zur Verwendung in diversen Medien werden definiert und in alle erforderlichen Farbmodi umgewandelt (CMYK, RGB und bei Bedarf auch Schmuckfarben, wie Pantone, HKS, RAL, etc.). Sie werden in einer Verwendungsübersicht übersichtlich notiert. Gleiches gilt für die im Logo verwendeten und korrespondierenden Schriftarten, deren Herkunft und Verwendungseigenschaften (lizenzpflichtig oder -frei, Bezugsquelle, etc.).

Je nach Umfang der Farbmodi entsteht hier ein Aufwand von ca. 2,0 bis 3,0 Stunden.

- 3. Reinzeichnung & Datenexport:**
 - a. Bereinigung und saubere Umwandlung aller Logo-Varianten in vektorbasierte Flächen.
 - b. Saubere Definition von Abständen und Größenverhältnissen.
 - c. Anlegen der Logo-Varianten in allen erforderlichen Farbmodi.
 - d. Erstellung von offenen Adobe Illustrator-Dateien.
 - e. Export aller erforderlichen Dateiformate.

Je nach Umfang der Logo-Varianten und Farbmodi entsteht hier ein Aufwand von ca. 1,5 bis 3,0 Stunden.

- 4. Nutzungsrechte:** Pauschale Gebühr für die Übergabe der kompletten und uneingeschränkten Nutzungsrechte an den Daten.

referenzen



referenzen



Blumen & mehr
manufaktur



goldenblack
COFFEESTORE



Hof Reith
EST. 1496
SCHLÜCHTERN



9millimeter
by HAARMODEN Iris Greiner

referenzen



MAEDELKLEIN



referenzen



referenzen



HEY.LOVELY



NASTASJA GEBERT
BRIDALSTORE



referenzen



PALETTEN
HOCHZEIT



Floriane Pfeiffer-Ditschler
Immobilienwertermittlung



ULRICH
HERBENER
Maler+Lackierermeisterbetrieb



MONIKA·HUFT
SERVICE · TISCH- & ESSKULTUR



Kontakt

ZWEIKLEIN PAPETERIE+DESIGN

Eva Klein-Görge
Alter Kirchweg 3a
35274 Kirchhain

0173-6709798
eva@zweiklein.de

ÖFFNUNGSZEITEN

Telefonische Erreichbarkeit: 09:00 – 15:00 Uhr

Beratungstermine: Nur nach vorheriger Anmeldung
und Vereinbarung.